

# Campaña de solidaridad internacional

## TRABAJADORES DE TÉ LIPTON UNILEVER



*Empleos 100% descartables*

**LO PRIMERO QUE SE PIERDE  
ES EL TRABAJO DECENTE**

**Casual-T® contiene 100% de trabajadores tercerizados contratados por agencia. Sus principales ingredientes son sueldos mínimos, sin beneficios ni estabilidad**

En la fábrica de té de Khanewal, Pakistán, hay 745 trabajadores que producen té Lipton, pero solamente 22 tienen empleo permanente, mientras que los otros 723 son trabajadores precarios. Se trata de 723 trabajadores que han estado empleados indirectamente a través de agencias de empleo durante un promedio de 15 años y algunos hasta 25 años. Han ido a trabajar todos los días sin saber si hay trabajo y, si no hay, se van a su casa sin nada, sin cobrar un centésimo. Estos trabajadores forman parte de un sistema de inestabilidad y pobreza producidos por el té Lipton.

## Casual-T® = pobreza y desigualdad

Los 22 trabajadores permanentes cobran el salario mínimo (18000 rupias o sea 176 euros / 228 dólares por mes). Es el nivel más bajo de la escala salarial. Por contraste, los 723 trabajadores contratados por agencia cobran el salario mínimo legal que es de 6000 rupias, equivalentes a 59 euros / 76 dólares mensuales. Esto quiere decir que cobran un 33% de lo que se paga a los trabajadores permanentes.

Pero los trabajadores contratados por agencia reciban las 6000 rupias mensuales solamente si trabajan por lo menos 26 días al mes. Si trabajan menos de 26 días al mes, cobran solamente 232 rupias (2,30 euros / 3 dólares) por día.

Si no trabajan, no cobran: se informa a los 723 trabajadores de agencia todos los días cuando llegan a trabajar en Unilever. Llegan a la fábrica y se les asigna el trabajo. Si no se les asigna trabajo se tienen que ir a su casa y no cobran.

Los 723 trabajadores contratados por agencia no reciben beneficio alguno como bonificación, licencia, licencia por enfermedad, tarifa de horas extras, y no tienen derecho a integrar el sindicato, que existe en la fábrica de Unilever.

	22 trabajadores permanentes	723 trabajadores contratados por agencia
Licencia anual paga	SÍ	NO
Feridos pagos	SÍ	NO
Licencia paga por enfermedad	SÍ	NO
Licencia paga por emergencias	SÍ	NO
Seguro médico y beneficios de salud	SÍ	NO
Beneficios en caso de muerte	SÍ	NO
Bonificación anual	SÍ	NO
Pago de horas extras diferenciales	SÍ	NO
Derecho a adherir al sindicato en Unilever	SÍ	NO
Cobertura del convenio colectivo	SÍ	NO

## Grandes marcas mundiales = grandes ganancias mundiales = empleos 100% descartables

En una presentación realizada por Unilever ante los inversionistas y analistas financieros de Wall Street (el 17 de febrero de 2009) dice: "Tenemos algunas de las marcas más conocidas y que más gustan del mundo. Nuestra cuenta que tiene las 25 principales representa el 75% de nuestra facturación global, cerca de 30 millones de euros (39 millones de dólares). Y tenemos 13 marcas globales con ventas anuales superiores a mil millones de euros"

**Pero los trabajadores de Pakistán, que fabrican los productos que llevan esta marca global cobran sueldos miserables.**

### Grandes marcas globales

'13 marcas de millon de dólares'



25 marcas principales =  
¾ de las ventas de Unilever

## 100% tercerizados

Hasta el 31 de agosto de 2008, Unilever tenía una segunda fábrica Lipton en Pakistán, ubicada en Karachi. Esta fábrica tenía 122 trabajadores permanentes y 450 externos. Pero eran demasiados trabajadores permanentes para Unilever. De manera que repentinamente cerró y tercerizó el 100% de la producción. La compañía local que produce ahora los té marca Lipton en Karachi con licencia de Unilever emplea a 800 trabajadores. TODOS tercerizados. De esta manera todo el empleo de Lipton de Unilever es externo, es decir 100% descartable.



## ¡Ustedes son descartables!

En agosto de 2008 dos trabajadores fueron despedidos luego de trabajar en la fábrica de té Lipton de Unilever en Khanewal durante 30 años. No tienen beneficios de pensión ni retiro. El mensaje para los otros 700 trabajadores es claro: ¡éste también es su futuro!

### Zafar Iqbal y Abdul Hameed — expulsados después de 30 años

"30 años haciendo té Lipton, con salarios mínimos, muchas horas de trabajo, sin saber si tendrían trabajo de un día para otro, generando mil millones de euros para la marca Unilever, sin trabajar para Unilever, luego descartados como quien descarta un saquito de té usado, te sacan todo y no te queda nada".



## ¡Los trabajadores de té Lipton Unilever de Pakistán NECESITAN TU APOYO!

Con el respaldo de la Federación Nacional de Trabajadores de la alimentación, la bebida y el tabaco de Pakistán, afiliada a la UITA, más de 700 trabajadores contratados por agencia en la última fábrica de propiedad directa de Unilever donde se fabrica té Lipton en ese país están reforzando su campaña para tener empleo permanente. Los trabajadores van a lanzar una serie de acciones nacionales y locales y necesitan apoyo urgente.

La Federación Nacional de Trabajadores de la alimentación, la bebida y el tabaco brindó asistencia a estos trabajadores contratados por agencia para presentarse formalmente en forma individual ante la justicia laboral para garantizar el empleo permanente conforme a derecho.

Los trabajadores contratados por agencia exigen empleo directo y permanente en Unilever. Ello les permitiría recibir los mismos derechos, sueldos y beneficios que los 22 trabajadores permanentes, incluido el derecho a afiliarse al sindicato y negociar colectivamente con Unilever.



## Lo que SE PUEDE hacer:

- Visitar [www.casualtea.org](http://www.casualtea.org) para adherir a la campaña y enviar un mensaje a Unilever en respaldo de estos trabajadores del té marca Lipton y Brooke Bond
- Contactar a la gerencia de Unilever en cada ciudad para expresar apoyo a la campaña
- Ponerse en contacto con nosotros para considerar otras formas de ayuda

## Datos de la campaña:

Unión Internacional  
de Trabajadores de la  
Alimentación y afines

Tel: +41 22 793 2233

Fax: +41 22 793 2238

E-mail: [casualtea@iuf.org](mailto:casualtea@iuf.org)

